



KODEKS PONAŠANJA U INTERAKCIJI  
SA ZDRAVSTVENIM RADNICIMA  
I ETIČKOG OGLAŠAVANJA



**ALKALOID**  
SKOPJE

*Health above all*



# SADRŽAJ

1. UVOD I NAMJENA.....	2
2. PREAMBULA .....	2
3. DEFINICIJE.....	3
4. PRIMJENA KODEKSA.....	4
5. GLAVNE SMJERNICE ZA INTERAKCIJU SA ZDRAVSTVENOM ZAJEDNICOM .....	5
5.1 ANGAŽIRANJE ZDRAVSTVENIH RADNIKA I ZDRAVSTVENIH ORGANIZACIJA U PRUŽANJU RAZLIČITIH USLUGA I SAVJETOVANJA .....	5
5.2 POTPORA ZA EDUKACIJU ZDRAVSTVENIH RADNIKA .....	6
5.3 STRUČNI SKUPOVI I POSLOVNA REPREZENTACIJA .....	6
5.4 POSJETI TVRTKI ALKALOID AD SKOPJE .....	7
5.5 SPONZORSTVO DOGAĐANJA .....	8
5.6 DOPRINOSI ZAJEDNICI .....	8
5.7 EDUKATIVNI MATERIJALI, PREDMETI MEDICINSKE NAMJENE I DAROVI MALE VRIJEDNOSTI.....	8
5.8 BESPLATNI UZORCI .....	9
5.9 PROMIDŽBENI MATERIJALI I INFORMACIJE.....	9
5.10 PACIJENTI I ORGANIZACIJE/UDRUGE PACIJENATA.....	10
6. ETIČKO OGLAŠAVANJE .....	12
7. MARKETINŠKI TIMOVI .....	13
8. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I KLINIČKA ISPITIVANJA NAKON STAVLJANJA U PROMET .....	14
9. TRANSPARENTNOST .....	15
9.1 PRIJENOS VRIJEDNOSTI.....	15
9.2 METODOLOGIJA ZA IZVJEŠTAVANJE O PRIJENOSU VRIJEDNOSTI.....	16
9.3 ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA I PRISTANAK.....	16
9.4 PLATFORMA ZA OBJAVU.....	17
10. PRIJAVLJIVANJE NUSPOJAVA .....	18
11. POSTUPAK U SLUČAJU KRŠENJA KODEKSA .....	18
12. RAZDOBLJE ZA PRILAGODBU I PROVEDBU .....	20



## 1. UVOD I NAMJENA

---

Ovaj Kodeks odnosi se na promidžbu, komunikaciju i interakcije tvrtke ALKALOID sa svim zdravstvenim radnicima i zdravstvenim organizacijama. Naše interakcije sa zdravstvenim radnicima su zakonite i etične, usmjerene na unaprjeđivanje njihova medicinskog znanja i prakse za što veću korist bolesnika. Interakcije sa zdravstvenim radnicima imaju za cilj detaljno informiranje zdravstvenih radnika o našim proizvodima, objavljivanje novosti te znanstvenih i obrazovnih informacija.

Podaci koji se razmjenjuju u interakcijama sa zdravstvenim radnicima, bilo na pojedinačnim posjetima ili organiziranim događajima (kongresima, radionicama, edukacijama, itd.) moraju biti točni, jasni, precizni, ažurirani, uravnoteženi, objektivni i potpuni te omogućiti primatelju donošenje vlastitog mišljenja. Objavljeni podaci ne smiju biti obmanjujući i ne smiju dovoditi u sumnju, nego poticati racionalnu upotrebu lijekova njihovim objektivnim predstavljanjem.

ALKALOID-ov Kodeks ponašanja u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkog oglašavanja ima za cilj pokazati da se odluke o preporučenim ALKALOID-ovim lijekovima i medicinskim proizvodima temelje na osobinama svakog pojedinog proizvoda i potrebama bolesnika za preporučenim lijekom.

## 2. PREAMBULA

---

Pravila Dobre farmaceutske promidžbe zahtijevaju usklađenost s međunarodnim pravilima, kao i važećim domaćim propisima.

ALKALOID-ov Kodeks ponašanja u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkog oglašavanja temelji se na Kodeksu ponašanja organizacije *Medicines for Europe*. Kao član navedene organizacije ALKALOID je usvojio zahtjeve iz njezina Kodeksa ponašanja i prenio ih u ovaj Kodeks.

ALKALOID-ov Kodeks u skladu je s lokalnim zakonima i propisima o oglašavanju lijekova, kao i ALKALOID-ovim internim pravilima. Ukoliko su lokalnim propisima utvrđeni stroži zahtjevi, ALKALOID je dužan uskladiti poslovanje s tim zahtjevima.

Kodeksom se utvrđuju norme za ALKALOID koje se odnose na interakciju sa zdravstvenom zajednicom. Kodeks nema za cilj baviti se komercijalnim uvjetima poput cijena, prodaje i distribucije lijekova niti uređivati te uvjete, te oni uvijek moraju biti u skladu s važećim lokalnim propisima.



### 3. DEFINICIJE

- **ALKALOID** - ALKALOID AD Skopje i sva njegova društva kćeri i predstavništva u državama u kojima obavlja poslovne djelatnosti. Društvo-kći društva ALKALOID AD Skopje je subjekt registriran u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima Republike Sjeverne Makedonije ili u skladu s odgovarajućim propisima o trgovačkim društvima u drugim državama, u kojem najmanje 49% vlasništva ima ALKALOID AD Skopje ili njegovo drugo društvo-kći, a obuhvaća i predstavništva društva ALKALOID AD Skopje registrirana u drugim državama, u skladu s važećim propisima. Ovisno o kontekstu određena ovog Kodeksa, ako je u pojedinoj odredbi potrebno, ALKALOID AD Skopje ili njegova društva-kćeri mogu se navesti pojedinačno.
- **Zdravstvena zajednica** – zdravstveni radnici, zdravstvene organizacije i ustanove, pacijenti i udruge pacijenata, odnosno udruge za promicanje prava pacijenata.
- **Zdravstveni radnik** – svaka fizička osoba medicinske, stomatološke ili farmaceutske struke ili osoba koja obavlja poslove kao medicinska sestra ili tehničar ili svaka druga osoba koja u okviru obavljanja svojih stručnih poslova propisuje, nabavlja, isporučuje, preporučuje ili primjenjuje lijek. Radi izbjegavanja sumnje, definicijom zdravstvenog radnika obuhvaćeni su: (1) svaki dužnosnik ili zaposlenik državnog tijela ili druge organizacije (u javnom ili privatnom sektoru) koji propisuje, izdaje, nabavlja ili primjenjuje lijekove i (2) svaki zaposlenik farmaceutske tvrtke čije je primarno zanimanje rad u svojstvu zdravstvenog radnika, ali isključeni su (a) svi drugi zaposlenici farmaceutske tvrtke i (b) zaposlenici u veleprodaji i distribuciji lijekova.
- **Zdravstvena organizacija** – subjekt (1) koji je zdravstvena, medicinska, znanstvena udruga ili organizacija (neovisno o pravnom ili organizacijskom obliku) poput bolnice, klinike, zaklade, sveučilišne ili druge nastavne ustanove ili društva ili (2) preko kojeg zdravstvene djelatnosti obavljaju jedan ili više zdravstvenih radnika. Radi izbjegavanja sumnje, veleprodaje, distributeri i slični komercijalni posrednici ne smatraju se zdravstvenim organizacijama.
- **Stručni suradnici** – medicinski i komercijalni stručni suradnici, u radnom odnosu ili angažirani ugovorom za izravne interakcije sa zdravstvenom zajednicom u cilju promidžbe ALKALOID-ovih proizvoda .
- **Izravni voditelj** – voditelj izravno odgovoran za vođenje timova stručnih suradnika ili drugih članova prodajnih i marketinških timova.
- **Organizacije/udruge pacijenata** – neprofitne organizacije usmjerene na pacijente, u čijim upravnim tijelima većinu imaju pacijenti i njihovi njegovatelji.
- **Pravedna tržišna vrijednost** – Kriteriji za definiranje naknade za angažiranje članova zdravstvene zajednice za pružanje usluga ili u slučaju sponzorstva i donacija, koji moraju biti u skladu s pravednom tržišnom vrijednosti. Označava vrijednost koja bi se platila u pregovorima u dobroj vjeri između dobro informiranih strana u neutralnim transakcijama za isporuku robe ili pružanje usluga. Prilikom utvrđivanja te vrijednosti mora se uzeti u obzir narav i kvaliteta robe koja se isporučuje, kvalifikacije i iskustvo dobavljača, zemljopisna lokacija, vrsta usluga i važeće cijene za te usluge.

- **Mjerodavni lokalni propisi** – svi zakoni, propisi, kodeksi ponašanja i norme koji se primjenjuju na ALKALOID u državi u kojoj obavlja svoje djelatnosti.

## 4. PRIMJENA KODEKSA

Kodeks ponašanja u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkog oglašavanja (u daljnjem tekstu: „Kodeks“) primjenjuje se na sve lijekove koji se oglašavaju prema zdravstvenim radnicima.

Kodeks se odnosi na sve ALKALOID-ove zaposlenike koji su u okviru svojih odgovornosti i poslova dužni primjenjivati ove odredbe.

Svi zaposlenici u obavljanju svojih poslova moraju izravno primjenjivati norme, pravila i zahtjeve iz ovog Kodeksa ili primjenjivati pravila i zahtjeve koji su jednako mjerodavni i sveobuhvatni kao i odredbe Kodeksa.

Ako su postojećim propisima utvrđene mjere strože od načela Kodeksa, ALKALOID je dužan primjenjivati ta stroža pravila.

Usvajanjem Kodeksa ALKALOID pokazuje predanost etičkim normama u svojim marketinškim aktivnostima i posvećenost temeljnim vrijednostima tvrtke:

- **ljudi iznad svega,**
- **integritet i čestitost,**
- **zajedničko stvaranje najboljih ishoda,**
- **vođenje utemeljeno na vrijednosti.**





## 5. GLAVNE SMJERNICE ZA INTERAKCIJU SA ZDRAVSTVENOM ZAJEDNICOM

Mi u ALKALOID-u predani smo primjeni najviših etičkih normi i dobre poslovne prakse u našim interakcijama sa zdravstvenim radnicima ili zdravstvenim organizacijama, u skladu s propisima i poslovnom praksom.

Izravni voditelji i Službenik za usklađenost odgovorni su za redovitu edukaciju i redovito informiranje zaposlenika o lokalnim propisima o interakcijama sa zdravstvenim radnicima. Dužni su redovito pratiti njihovo poznavanje i provedbu odgovarajućih propisa.

### 5.1 ANGAŽIRANJE ZDRAVSTVENIH RADNIKA I ZDRAVSTVENIH ORGANIZACIJA U PRUŽANJU RAZLIČITIH USLUGA I SAVJETOVANJA

Za proširenje znanja u određenom području i donošenje odluka na temelju stručnih mišljenja i iskustva od ključne su važnosti stručni savjeti i ekspertiza zdravstvenih radnika. Angažiranje zdravstvenih radnika iz raznih područja medicine na korist je bolesnicima i zdravstvenoj zajednici u cijelosti.

Usluge za koje se zdravstveni radnici ili zdravstvene organizacije mogu angažirati su:

- izrada stručnih mišljenja
- sudjelovanje u savjetodavnom odboru
- uključivanje u medicinska/znanstvena ispitivanja ili istraživanja
- stručna predavanja i/ili predavanja
- sudjelovanje u istraživanju tržišta
- obuka i edukacija o proizvodima za interne potrebe te
- slični angažmani za ispunjavanje stručnih i edukativnih ciljeva.

Za angažiranje zdravstvenih radnika ili zdravstvenih organizacija za naprijed navedene usluge, uvijek mora postojati relevantna i legitimna potreba, uz potpuno ispunjenje sljedećih zahtjeva:

- Potrebno je izraditi pisani popis usluga za koje je angažiran zdravstveni radnik ili zdravstvena organizacija, s definiranim uvjetima i odgovornostima ugovornih strana.
- Izbor se vrši u skladu s prethodno definiranim i objektivnim kriterijima za izbor i angažiranje zdravstvenog radnika ili zdravstvene organizacije, u skladu s ALKALOID-ovim potrebama. Izbor vrše odgovorne osobe iz ALKALOID-a kompetentne za procjenu ispunjava li pojedini konzultant kriterije za određenu potrebu.
- Broj angažiranih zdravstvenih radnika mora biti razuman i nužan za ispunjavanje utvrđene potrebe.
- Naknada za usluge uvijek mora biti razumna i opravdana te odražavati stvarnu tržišnu vrijednost ponuđenih usluga.

- ALKALOID mora voditi evidenciju konzultantskih usluga i koristiti se njima na primjeren način.

ALKALOID ne uspostavlja i ne ostvaruje suradnju sa zdravstvenim radnicima ni zdravstvenim organizacijama angažiranim za pružanje usluga sa ciljem poticanja, utjecanja ili nagrađivanja ranijeg ili budućeg propisivanja, nabave, isporuke ili preporuke ALKALOID-ovih lijekova.

Plaćanje se vrši isključivo za pružene usluge.

## 5.2 POTPORA ZA EDUKACIJU ZDRAVSTVENIH RADNIKA

ALKALOID može pružati potporu za znanstvenu, medicinsku, farmaceutsku i stručnu edukaciju zdravstvenih radnika radi unaprjeđenja njihovih znanstvenih spoznaja i poboljšanja skrbi za bolesnike.

ALKALOID može pružati potporu za edukaciju pojedinih zdravstvenih radnika ili zdravstvenih organizacija.

Pojedinačna potpora za edukaciju vezana je uz područje bitno za njihovu znanstvenu i medicinsku praksu i obuhvaća: kotizacije za sudjelovanja na događanjima, putne troškove i troškove smještaja te troškove reprezentacije u razumnom iznosu. Potpora za edukaciju može se pružati za događanja koja organizira ALKALOID ili za kongrese, konferencije i druga stručna događanja koja organiziraju treće strane, pod uvjetom da je njihov znanstveni, edukacijski i stručni sadržaj vezan uz terapijska područja koja prakticira zdravstveni radnik ili izravno vezan uz ALKALOID-ova terapijska područja.

Na te događaje ALKALOID ne smije pozivati druge goste, supružnike, članove obitelji ni

prijatelje zdravstvenih radnika i oni ne smiju koristiti trošak reprezentacije. ALKALOID ne smije odobriti putovanje nepozvanih gostiju na trošak tvrtke.

Odluka o tome koji će zdravstveni radnik dobiti potporu za edukaciju mora se temeljiti na objektivnim kriterijima koje ALKALOID definira ranije i koji su izravno vezani uz edukacijske potrebe zdravstvenog radnika te su skladu sa sadržajem i kvalitetom edukacijskog programa.

## 5.3 STRUČNI SKUPOVI I POSLOVNA REPREZENTACIJA

Stručni skupovi između ALKALOID-a, zdravstvenih radnika i zdravstvenih organizacija (u mjeri u kojoj su sudionici iz zdravstvenih organizacija zdravstveni radnici) mogu se organizirati za edukacijske, znanstvene, istraživačke i promidžbene svrhe.

### Lokacija

ALKALOID mora takve skupove organizirati na lokacijama koje su logistički najopravdanije za sudionike i potrebne resurse. Nisu poželjne lokacije prvenstveno poznate po rekreacijskim značajkama. Takve se lokacije mogu koristiti ako nema drugih dostupnih objekata u odnosu na veličinu događaja, broj očekivanih sudionika i tehničke objekte potrebne za njegovu realizaciju.



## Mjesto

Sva stručna događanja (promidžbeni, znanstveni, stručni skupovi, kongresi, konferencije, simpoziji, itd.) koje organizira ili podržava ALKALOID moraju se odvijati na lokacijama koje su primjerene i odgovarajuće za glavnu svrhu skupa. Odgovarajuća mjesta su klinički/zdravstveni objekti, obrazovne ustanove, konferencijski ili poslovni objekti poput poslovnih hotela ili konferencijskih centara. Luksuzni hoteli, odmarališta, mjesta poznata po zabavi i rekreaciji ne smatraju se primjerenima. ALKALOID može organizirati stručna događanja u državi ili u inozemstvu.

ALKALOID može organizirati ili sponzorirati stručno događanje izvan države ako:

A. većina sudionika dolazi iz druge države, zbog čega je događanje logično održati u toj drugoj državi ili

B. ako je, uzimajući u obzir lokaciju pojedinog izvora ili stručnog znanja, koji su predmet stručnog događanja, logičnije da se ono odvija u drugoj državi (međunarodno stručno događanje).

## Poslovna reprezentacija

Za realizaciju takvih događanja ALKALOID ima pravo na troškove poslovne reprezentacije u razumnom iznosu.

Ovisno o naravi događanja, poslovna reprezentacija može obuhvaćati hotelski smještaj, obroke i pića, u mjeri u kojoj je to potrebno, opravdano i sekundarno u odnosu na glavnu svrhu skupa. Zabranjena je poslovna reprezentacija sama po sebi, ako nije vezana uz stručni skup. Poslovna reprezentacija može se odnositi isključivo na sudionike u događanju i mora biti u skladu s njegovim trajanjem.

## Putovanja

Putovanja vezana uz sudjelovanje na stručnim događanjima moraju se odvijati najizravnijom i najlogičnijom trasom, uzimajući u obzir trošak za ALKALOID. Dolazak i polazak, kad god je logistički moguće, moraju se poklapati s početkom i završetkom skupa. Letovi se moraju rezervirati u ekonomskoj klasi, a poslovna klasa može se koristiti samo u izuzetnim okolnostima, ako to pisanim putem opravdaju i odobre odgovorne osobe ALKALOID-a i na pisani zahtjev zdravstvenog radnika ili organizacije.

## 5.4 POSJETI TVRTKI ALKALOID AD SKOPJE

Posjeti zdravstvenih radnika i suradnika proizvodnim pogonima te odjelu istraživanja i razvoja tvrtke pomažu u boljem razumijevanju visokih standarda i kvalitete poslovnih djelatnosti potrebnih za pružanje kvalitetnih proizvoda i usluga. Zdravstveni radnici i suradnici pri posjeti tvrtki ALKALOID imaju priliku upoznati se s visokim standardima koje ALKALOID primjenjuje i time izgraditi međusobno povjerenje u kvalitetu proizvoda.

Posjet objektima tvrtke treba imati edukativnu i informativnu vrijednost i ne smije se odvijati kao sredstvo neprimjerenog utjecaja na zdravstvene radnike.

Realizacija posjeta proizvodnim pogonima i odjelu istraživanja i razvoja tvrtke mora se temeljiti na određenom rasporedu pripremljenom u koordinaciji sa svim relevantnim odjelima tvrtke. Rasporedom se mora precizno definirati trajanje i dodijeljene odgovorne osobe uključene u njegovu realizaciju. Tijekom posjeta obvezno je pridržavanje svih normi tvrtke, zajedno s normama dobre proizvodne prakse.

## 5.5 SPONZORSTVO DOGAĐANJA

Uz podlijevanje mjerodavnim lokalnim pravilima i zahtjevima, ALKALOID može sponzorirati skupove, događanja ili projekte u organizaciji trećih strana namijenjene za zdravstvene radnike, pod uvjetom da su ta događanja bitna za ALKALOID-ova terapijska područja i djelatnosti. Kao priznanje za potporu ALKALOID može ostvariti komercijalne mogućnosti za oglašavanje, prostor za izlaganje proizvoda, distribucijske ili promidžbene materijale, oznake tvrtke na materijalima itd.

Vrsta događanja, programski sadržaj i planirane teme, kao i s tim povezana poslovna reprezentacija moraju biti poznati prije donošenja odluke o sponzorstvu.

Sudjelovanje u događanjima i skupovima i njihovo organiziranje, bilo za medicinske ili promidžbene ciljeve, za nas nosi jasan znanstveni, medicinski i edukacijski fokus u pogledu sadržaja koji predstavljamo.

Zabranjeno je sponzorstvo kao način neizravnog financiranja aktivnosti koje se inače ne bi moglo provesti zbog zakonskih ograničenja. ALKALOID ne pruža sponzorstvo kojim financira ili pruža podršku za rekreativne ili zabavne aktivnosti zdravstvenih radnika.

Doprinosi mogu biti u vidu financijskih donacija ili donacija u naravi, donacije radi provedbe znanstvenog istraživanja, medicinske edukacije, edukacije pacijenata, pristupa pacijenata zdravstvenoj skrbi i općeg razvoja zdravstvenog sustava. ALKALOID može pružati potporu i raznim humanitarnim inicijativama.

Doprinosi moraju biti potvrđeni dobrovoljnim i neovisnim zahtjevom ustanove, s uključenim detaljnim opisom njihovih potreba, programa ili projekta te planiranog proračuna. Doprinosi se zajedno s pojedinostima projekta odnosno programa moraju zabilježiti u pisanom obliku. ALKALOID treba voditi računa na koji će se način donirana sredstva upotrijebiti.

Doprinosi zdravstvenim organizacijama moraju služiti svrsi - ostvarivanju zdravstvenih ciljeva, poput istraživanja i edukacije i moraju biti potpuno dokumentirani i evidentirani. Doprinosi ne smiju biti sredstvo utjecaja na zdravstvenog radnika ili zdravstvenu organizaciju i ne smiju utjecati na odluke o istraživanju ni osobama koje će od donacija imati koristi (neograničene donacije). Uz izuzetak legitimnih donacija za istraživanje i/ili edukaciju, nisu dopuštene donacije pojedinim zdravstvenim radnicima. Nisu dopušteni ni neograničeni doprinosi zdravstvenim organizacijama koji nisu vezani uz određeni projekt ili aktivnost.

## 5.6 DOPRINOSI ZAJEDNICI

Kao društveno odgovorna tvrtka ALKALOID stalno pridonosi poboljšanju zdravlja i kvalitete života u zajednici.

Doprinosi u vidu donacija mogu se pružati priznatim humanitarnim organizacijama, građanskim udrugama i neprofitnim ustanovama, ali nikad fizičkim osobama ni profitnim subjektima.

## 5.7 EDUKATIVNI MATERIJALI, PREDMETI MEDICINSKE NAMJENE I DAROVI MALE VRIJEDNOSTI

ALKALOID može zdravstvenim radnicima povremeno darovati obrazovne materijale, predmete medicinske namjene i darove manje vrijednosti, u skladu s važećim pravilima i zahtjevima.

Ti predmeti moraju biti vezani uz stručne poslove zdravstvenih radnika i u konačnici

biti na korist bolesnicima, skrbi za njih te medicinskoj ili farmaceutskoj praksi. Ti predmeti ne smiju nikad donositi osobnu korist zdravstvenom radniku niti se upotrebljavati kao sredstvo za poticanje preporuke, propisivanja, nabave ili prodaje lijekova od strane zdravstvenih radnika.

ALKALOID ne smije davati darove male vrijednosti ni predmete medicinske namjene koji bi mogli smanjiti trošak operativne medicinske prakse. Stoga je zabranjeno davanje medicinskih artikala za svakodnevnu medicinsku praksu (npr. špatula, lateks rukavice, itd.). Zabranjeni su i predmeti koji se mogu lako prodati ili upotrijebiti za ostvarenje prihoda. ALKALOID ne smije davati darove u vidu novca ili predmeta čija je vrijednost veća od vrijednosti utvrđene lokalnim propisima.

Edukativni materijali, predmeti medicinske namjene ili darovi male vrijednosti namijenjeni za zdravstvene radnike mogu sadržavati logo tvrtke ALKALOID, registrirano trgovačko ime proizvoda (brand) i/ili internacionalno neregistrirano ime, u skladu s važećim lokalnim propisima.

## 5.8 BESPLATNI UZORCI

Uzorcima lijekova mogu se samo izuzetno davati kao pomoć zdravstvenim radnicima ovlaštenima za njihovo propisivanje radi upoznavanja s proizvodom i stjecanja iskustva u cilju pružanja bolje skrbi za bolesnike.

Uzorcima lijekova ne smiju generirati prihode zdravstvenom radniku i zdravstveni radnik ih ne smije prodavati. Zdravstveni radnici moraju biti primjereno informirani, ali i na pakiranju se mora jasno navesti da lijek nije za prodaju.

Uzorcima lijekova smiju se davati samo povremeno, u skladu s važećim zakonskim ograničenjima količina i učestalosti i samo uz prethodni pisani zahtjev zdravstvenog radnika.

ALKALOID mora uspostaviti odgovarajući sustav nadzora distribucije besplatnih uzoraka od strane svojih stručnih suradnika. Stručni suradnici moraju završiti odgovarajuću obuku za vođenje evidencije uzoraka koji su u okviru njihovih odgovornosti.

Uzorcima se ne smiju davati kao poticaj za preporučivanje, propisivanje, nabavu, nuđenje, prodaju ili primjenu nekih lijekova ili za uvođenje pojedine terapije kod bolesnika.

## 5.9 PROMIDŽBENI MATERIJALI I INFORMACIJE

ALKALOID može javno objavljivati činjenice o tvrtki i lijekovima koji se izdaju bez recepta drugim uobičajenim kanalima oglašavanja i preko društvenih medija, u mjeri u kojoj je to dopušteno mjerodavnim pravilima i odredbama.

Oglašavanje lijekova koji se izdaju samo na recept (Rx) namijenjeno je isključivo zdravstvenim radnicima i može se provoditi oglasima u stručnoj literaturi, stručnim časopisima i drugim stručnim publikacijama, kao i izravnom razmjenom podataka između zdravstvenih radnika i ALKALOID-ovih stručnih timova (medicinski komercijalni stručni suradnici, linijski voditelji i voditelji proizvoda).

Svi promidžbeni materijali i informacije (tiskane, elektroničke ili usmene) koje izradi ALKALOID moraju biti jasni, čitljivi, točni, ažurirani, uravnoteženi, objektivni i potpuni kako bi zdravstveni radnik mogao donijeti mišljenje o terapijskoj vrijednosti pojedinog lijeka. Ne smiju dovesti u zabludu i moraju poticati racionalnu upotrebu lijekova njihovim



objektivnim predstavljanjem bez pretjerivanja. Promidžbeni materijali ALKALOID-ovih lijekova i njihove upotrebe u terapijskom području izrađuju se u skladu s najnovijim odobrenim sažetkom opisa svojstava lijeka (SmPC) i važećim lokalnim propisima.

Znanstvene tvrdnje i usporedbe u oglašavanju moraju uvijek biti ažurirane, s referencama, klinički relevantne i u skladu s odobrenim indikacijama. Zabranjene su promidžbene poruke za neodobrene indikacije.

Sve ilustracije, uključujući grafove, slike i tablice uzete iz već objavljenih istraživanja i uključene u promidžbene materijale ALKALOID-a:

- moraju sadržavati jasno i točno naveden izvor
- moraju se vjerno reproducirati, osim ako je potrebna prilagodba ili preinaka, što se mora jasno navesti.

Usporedba s drugim lijekovima mora se temeljiti na relevantnim podacima i biti u skladu sa sažecima opisa svojstava svih navedenih lijekova. Usporedni podaci u promidžbenim materijalima moraju se temeljiti na objektivnim činjenicama i upućivati na odgovarajući izvor.

Svi promidžbeni materijali i informacije koje pripremi ALKALOID, a koji se odnose na lijekove prije distribucije i korištenja mora pregledati i odobriti Odjel za medicinske poslove i portfelj tvrtke u suradnji s odgovornim osobama društava-kćeri u skladu s važećim procedurama tvrtke. Tijekom pripreme svih promidžbenih materijala i informacija ALKALOID mora osigurati potpuno reguliranje prava intelektualnog vlasništva trećih strana.

## 5.10 PACIJENTI I ORGANIZACIJE/UDRUGE PACIJENATA

Interakcija ALKALOID-a s pacijentima i organizacijama odnosno udrugama pacijenata u skladu je s propisima EU i lokalnim propisima, u kojima se jasno navodi da je zabranjeno oglašavanje lijekova koji se izdaju isključivo na liječnički recept (Rx) široj javnosti.

- Pisani ugovori

ALKALOID kao društveno odgovorna tvrtka može pružati financijsku i nefinancijsku potporu organizacijama i udrugama pacijenata, na korist zdravstvenom sustavu ili društvu općenito. U tom cilju mora postojati pisani ugovor u kojem se utvrđuje iznos i svrha financiranja ili opis nefinancijske potpore.

- Upotreba logotipa i zaštićenih materijala

Ako ALKALOID želi upotrijebiti logo i/ili zaštićeni materijal organizacije odnosno udruge pacijenata, potrebno je pisano dopuštenje te organizacije odnosno udruge. Pri traženju tog dopuštenja mora se jasno navesti konkretna svrha i način na koji će se logo i drugi zaštićeni materijali koristiti.

- Urednički nadzor

ALKALOID ne smije utjecati na rad organizacije odnosno udruge pacijenata ni sadržaj njihovih materijala na način kojim se pogoduje komercijalnim interesima ALKALOID-a. To ne sprječava ALKALOID u ispravljanju netočnih činjenica. Pored toga, na zahtjev organizacija odnosno udruga pacijenata ALKALOID može sudjelovati u izradi tekstova iz objektivne i uravnotežene znanstvene perspektive.

- Ugovorene usluge

Ugovori između ALKALOID-a i organizacija odnosno udruga pacijenata temeljem kojih one pružaju usluge ALKALOID-u dopušteni su samo ako se te usluge pružaju radi potpore zdravstvenoj djelatnosti i istraživanju. U tom smislu ALKALOID može angažirati stručnjake ili konzultante koji su članovi organizacija odnosno udruga pacijenata za pružanje stručnih usluga. Angažirani za konzultantske ili druge usluge moraju ispunjavati sljedeće kriterije:

a. Prije angažiranja organizacije odnosno udruge mora se potpisati pisani ugovor, u kojem će se navesti narav usluga i osnova za plaćanje tih usluga od strane ALKALOID-a.

b. Legitimna potreba za uslugama mora biti jasno definirana i dokumentirana prije traženja usluga i potpisivanja ugovora.

c. Kriteriji za izbor usluga moraju biti izravno vezani uz utvrđenu potrebu, a osoba iz ALKALOID-a odgovorna za izbor usluga mora imati stručno znanje potrebno za procjenu ispunjavaju li pojedini stručnjaci i savjetnici te kriterije.

d. Opseg usluge ne smije biti veći od razumno potrebnog za ispunjenje utvrđene potrebe.

e. ALKALOID mora voditi evidencije i koristiti usluge na primjeren način.

f. Angažiranje organizacije odnosno udruge pacijenata ne smije služiti kao poticaj za preporučivanje pojedinog lijeka iz ALKALOID-ova portfelja.

g. Naknada za usluge mora biti opravdana i ne smije biti veća od pravedne tržišne vrijednosti pruženih usluga.

h. ALKALOID ne može tražiti da bude jedini financijer organizacije odnosno udruge pacijenata niti pojedinog njezinog većeg programa.

i. U pisane ugovore s organizacijama odnosno udrugama pacijenata ALKALOID mora uključiti i odredbe o obvezi organizacije odnosno udruge na davanje izjave o pružanju plaćenih usluga ALKALOID-u, uvijek kada u pisanom ili usmenom obliku govore o temi koja je predmet ugovora ili drugim pitanjima vezanima uz ALKALOID.



## 6. ETIČKO OGLAŠAVANJE

Oglašavanje naših lijekova uvijek mora biti točno, uravnoteženo i etično i ne smije obmanjivati zdravstvene radnike. Podaci sadržani u našim promidžbenim materijalima sadrže odgovarajuću procjenu koristi i rizika naših lijekova vezanih uz njihovu upotrebu, u skladu s podacima navedenima u sažetku opisa svojstava lijeka. ALKALOID potiče racionalnu upotrebu lijekova njihovim objektivnim predstavljanjem bez pretjerivanja.

- U interakciji sa zdravstvenim radnicima smiju se oglašavati samo lijekovi odobreni za stavljanje u promet.
- Lijekovi se oglašavaju samo u okviru odobrenih indikacija i drugih podataka navedenih u odobrenom sažetku opisa svojstava lijeka.
- Racionalna upotreba lijekova potiče se objektivnim predstavljanjem i bez uveličavanja njihovih svojstava.

Usporedba između raznih lijekova mora se temeljiti na relevantnim i usporedivim aspektima na temelju znanstvenih dokaza. U usporednom oglašavanju moramo osigurati da

se podacima neprimjereno ne ide u korist našeg proizvoda. Poštujemo privatnost i osiguravamo zaštitu osobnih podataka pacijenata ako na njih naiđemo tijekom promidžbenih aktivnosti.

ALKALOID-ovi stručni suradnici, koji su naša produžena ruka u interakciji sa zdravstvenim radnicima, moraju se pridržavati svih važećih pravila djelatnosti, važećih lokalnih propisa i drugih mjerodavnih propisa. Od njih očekujemo da svoje dužnosti ispunjavaju odgovorno i etično te da osiguraju učestalost i trajanje svojih posjeta koji neće imati neugodan učinak na zdravstvene radnike ni pacijente. Naši stručni suradnici tijekom promidžbenih aktivnosti usmjerenih prema zdravstvenim radnicima vode računa o osobnom integritetu i integritetu tvrtke. Naši zaposlenici ne smiju nuditi ni davati vrijedne stvari s namjerom izravnog ili neizravnog utjecaja ili poticanja primatelja na propisivanje, preporučivanje ili nabavu naših proizvoda.





## 7. MARKETINŠKI TIMOVI

Promidžbu lijekova provode marketinški timovi, koji se moraju u potpunosti pridržavati odredaba ovog Kodeksa i mjerodavnih lokalnih propisa u svojoj državi.

- ALKALOID svim svojim stručnim suradnicima, uključujući i zaposlenike koje ugovorno angažira treća strana i sve druge zaposlenike koji surađuju sa zdravstvenim radnicima, ljekarnama, bolnicama ili drugim zdravstvenim organizacijama i koji sudjeluju u aktivnostima promidžbe lijekova i medicinskih proizvoda daje potpune podatke o relevantnim zahtjevima koji se odnose na važeći Kodeks, ali i mjerodavne lokalne zakone i propise.
- ALKALOID-ovi stručni suradnici imaju odgovarajuću obuku i odgovarajuće znanstvene spoznaje za pružanje točnih i potpunih podataka o lijekovima koje oglašavaju i s kojima upoznaju zdravstvene radnike i zdravstvene organizacije.
- Stručni suradnici uvijek moraju postupati u skladu s relevantnim zahtjevima definiranim u važećim kodeksima ALKALOID-a ili djelatnosti te u skladu s mjerodavnim zakonima i propisima države u kojoj djeluju, dok je tvrtka odgovorna za provedbu i pridržavanje tih zakona i propisa.
- Stručni suradnici svoje dužnosti moraju obavljati odgovorno i etično. Stručni suradnici moraju postupati na način kojim osiguravaju da učestalost, vrijeme i trajanje posjeta, kao i način na koji se provode, ne uzrokuje neugodnosti drugoj strani i moraju biti prilagođeni okolnostima i uvjetima.
- Tijekom svakog posjeta zdravstvenom radniku u skladu s važećim zakonima i propisima stručni suradnici moraju uvijek nositi sažetak opisa svojstava lijeka ili medicinskog proizvoda i prema potrebi i na zahtjev podijeliti njihov sadržaj.
- Stručni suradnik dužan je proslijediti odgovornoj osobi na lokalnoj razini za pojedine upite o podacima vezanim uz ALKALOID-ov lijek, koji nisu sadržani u sažetku opisa svojstava lijeka, koje dobiju tijekom aktivnosti na terenu. To je obaveza i u slučaju da se radi o podacima o štetnim događajima vezanima uz lijekove.
- Izvještaji o nuspojavama prosljeđuju se odgovornoj osobi za farmakovigilanciju u pojedinoj državi.
- Stručni suradnici ne smiju u dogovaranju sastanka sa zdravstvenim radnikom pribjeći nagovaranju ni obmani. Na sastanku ili pri dogovaranju sastanka stručni suradnici ne smiju obmanjivati zdravstvenog radnika u pogledu svog identiteta ili identiteta tvrtke ALKALOID.
- Ove odredbe odnose se na sve aktivnosti stručnih suradnika usmjerene na oglašavanje lijekova prema zdravstvenim radnicima ili zdravstvenim organizacijama.
- ALKALOID je uspostavio Odjel za medicinske poslove i portfelj, na čelu kojeg je liječnik odgovoran za pitanja vezana uz naše lijekove. Taj odjel bavi se i pitanjima vezanima uz lijekove koja nisu obuhvaćena sažetkom opisa svojstava lijeka.
- Svi ALKALOID-ovi zaposlenici i zaposlenici pod ugovorom treće strane koji sudjeluju u izradi i odobravanju promidžbenih materijala i promidžbenih aktivnosti moraju se u potpunosti upoznati sa zahtjevima utvrđenima u ovom Kodeksu i relevantnim zakonima i propisima.

## 8. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA I KLINIČKA ISPITIVANJA NAKON STAVLJANJA U PROMET

### • EPIDEMIOLOŠKA ISPITIVANJA I DRUGA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA

Stručni suradnici mogu pomoći u provođenju istraživanja tržišta i epidemioloških ispitivanja ako je to dopušteno mjerodavnim lokalnim propisima. Odobrenje za sudjelovanje u istraživanju tržišta i epidemiološkim ispitivanjima ishodi lokalna uprava, u skladu s mjerodavnim zakonima i propisima.

Stručni suradnici mogu prikupljati podatke u elektroničkom obliku ili na papiru i prosljeđivati ih odgovornoj osobi na lokalnoj razini imenovanoj za provođenje ispitivanja. Sudjelovanje stručnih suradnika u istraživanju tržišta mora se jasno razdvojiti od promidžbenih aktivnosti i moraju ga odobriti lokalna uprava i nadležna tijela, ako je to potrebno.

### • (NEINTERVENCIJSKA) ISPITIVANJA LIJEKOVA NAKON ODOBRENJA ZA STAVLJANJE U PROMET

ALKALOID podržava provođenje neintervencijskih kliničkih ispitivanja nakon stavljanja lijeka u promet u skladu s potrebama i zahtjevima pojedine države.

Ta se ispitivanja moraju osmisliti i provoditi strogo u skladu s lokalnim propisima, u koordinaciji s Odjelom za medicinske poslove i portfelj tvrtke ALKALOID AD Skopje.



## 9. TRANSPARENTNOST

Jedna od ključnih vrijednosti ALKALOID-a je transparentnost, i na taj način ALKALOID prenosi javnosti i zajednici istinite podatke o svojim djelatnostima te uspostavlja uvjete i mehanizme za sprječavanje rizika neetičnog i nelegalnog ponašanja. Kroz transparentnost osiguravamo da sve odluke koje donosimo budu primjerene, dopuštene i dosljedne.

ALKALOID vodi točne evidencije o svim angažmanima, isplatama i prijenosima vrijednosti zdravstvenim radnicima i zdravstvenim organizacijama u precizno definiranim formatima. U skladu s važećim propisima ALKALOID te podatke objavljuje na relevantnim platformama ili izravno nadležnim tijelima.

Pored toga, transparentni odnosi i interakcije između ALKALOID-a i organizacija, odnosno udruga pacijenata, od ključne su važnosti za prevenciju neetičnog i nelegalnog ponašanja. Za tu svrhu ALKALOID vodi i, u skladu s mjerodavnim zahtjevima, stavlja na raspolaganje općoj javnosti popis organizacija odnosno udruga pacijenata kojima pruža financijsku i/ili nefinancijsku potporu na temelju ugovora. Popis mora sadržavati kratki opis naravi potpore, odnosno usluga, i novčanu vrijednost financijske potpore.

### 9.1 PRIJENOS VRIJEDNOSTI

Prijenos vrijednosti obuhvaća sve vrijedne predmete koje ALKALOID (izravno ili neizravno, preko treće strane po njegovoj uputi) dostavi (ili prenese) primatelju - zdravstvenom radniku, zdravstvenoj organizaciji ili organizaciji pacijenata - uključujući novčane isplate ili pogodnosti u naravi, poput obroka, putnih troškova, poslovne reprezentacije, itd.

ALKALOID dokumentira i vodi bazu podataka svih prijenosa vrijednosti zdravstvenim radnicima i zdravstvenim organizacijama. Stručne organizacijske jedinice u ALKALOID-u predaju izvještaje o svim prijenosima vrijednosti zdravstvenim radnicima i zdravstvenim organizacijama ALKALOID-ovu Službeniku za usklađenost i članu Povjerenstva za usklađenost odgovornom za farmaceutske usklađenost, najkasnije do 15. veljače tekuće godine za izvještajno razdoblje koje obuhvaća prethodnu kalendarsku godinu.

ALKALOID vodi svu dokumentaciju i evidencije svih prijenosa vrijednosti za razdoblje od najmanje 5 godina od izvještajnog razdoblja u kojem su navedeni.

Ako je potrebno u skladu s odredbama lokalnih propisa, ALKALOID mora objaviti podatke o prijenosu vrijednosti na odgovarajućim platformama (internetskim stranicama) ili izravno nadležnim tijelima, navođenjem iznosa prijenosa vrijednosti dodijeljenih u jednu od niže navedenih kategorija.

#### 1. Prijenosi vrijednosti zdravstvenim radnicima

- Naknade za usluge savjetovanja: ukupni honorari (bez troškova obroka i pića, putnih troškova i smještaja) koje ALKALOID isplati zdravstvenim radnicima u zamjenu za pružanje usluga, poput sudjelovanja stručnjaka u savjetodavnom odboru, predavanja na edukativnom događanju u organizaciji ALKALOID-a, sudjelovanje u fokus grupi, itd. Naknade isplaćene u vezi s aktivnostima istraživanja i razvoja ili istraživanja tržišta isključene su iz opsega ove dokumentacije.



## 2. Prijenosi vrijednosti organizacijama odnosno udrugama pacijenata

- Financijska potpora ili potpora u naravi
- Naknade za usluge: ugovorene usluge za svaku pojedinu organizaciju odnosno udrugu pacijenata, uključujući opis naravi prijenosa vrijednosti i doznačeni iznos.

## 3. Prijenosi vrijednosti zdravstvenim organizacijama

- Financijska potpora ili potpora u naravi
- Naknade za usluge: ugovorene usluge za svaku pojedinu zdravstvenu organizaciju, uključujući opis naravi prijenosa vrijednosti i doznačeni iznos
- Prijenosi vrijednosti dokumentiraju se pojedinačno, uz navođenje imena/naziva svakog primatelja. Ako se prijenos vrijednosti odnosi na zdravstvenog radnika, u skladu s lokalnim poreznim propisima ALKALOID predaje zdravstvenim radnicima godišnji izvještaj o ukupnoj prenesenoj vrijednosti i poreznim obvezama koje se odnose na taj prijenos.
- U pogledu skupova, potpora za edukaciju i posjete tvrtki ALKALOID, dokumentacija i objava podataka za tu kategoriju prijenosa vrijednosti dostavlja se u skladu s opisom u nastavku.
- Ukupan broj (ali ne i stvarna novčana vrijednost) događanja za koja je pojedini zdravstveni radnik dobio financijsku potporu odnosno pomoć (uključujući plaćene kotizacije, putne troškove i/ili troškove smještaja). Potpora se dokumentira za svakog zdravstvenog radnika za sljedeće kategorije i potkategorije:
  - sponzorstvo za prisutnost na kongresima u organizaciji trećih strana, pri čemu ALKALOID plaća kotizaciju, putne troškove i troškove smještaja
  - posjeti tvrtki ALKALOID AD Skopje i

- Skupovi koje sponzorira ALKALOID za koje troškove smještaja i/ili putne troškove za zdravstvenog radnika plaća organizator.

## 9.2 METODOLOGIJA ZA IZVJEŠTAVANJE O PRIJENOSU VRIJEDNOSTI

ALKALOID je dužan primjenjivati strogo definiranu metodologiju za objavu i identificiranje prijenosa vrijednosti.

## 9.3 ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA I PRISTANAK

U skladu s mjerodavnim propisima o zaštiti osobnih podataka, ALKALOID u potrebnoj mjeri mora tražiti pristanak pojedinog zdravstvenog radnika ako se njegovi podaci objavljuju u vezi s prijenosom vrijednosti.

Ako zdravstveni radnik uskrati pristanak potreban na temelju važećih propisa o zaštiti osobnih podataka, ALKALOID će objaviti prijenose vrijednosti vezane uz tog zdravstvenog radnika ali anonimno. Ako više zdravstvenih radnika uskrati pristanak, podaci o prijenosu vrijednosti objavit će se skupno s naznakom ukupnog broja uključenih zdravstvenih radnika.

U pogledu zaštite osobnih podataka zdravstvenih radnika, ALKALOID u okviru svog poslovnog sustava primjenjuje tehničke i organizacijske mjere kojima se osigurava usklađenost s općim propisima EU o zaštiti osobnih podataka (GDPR).

Usklađenost s GDPR-om zahtijeva da ALKALOID-ova društva kćeri u državama u kojima se GDPR ne primjenjuje moraju osigurati zaštitu osobnih podataka zdravstvenih radnika i pacijenata prema

standardima strožim od onih utvrđenih lokalnim propisima. Svako prikupljanje, obrada i objava osobnih podataka zdravstvenih radnika ili pacijenata implicitno znači da je prethodno ishođen njihov pristanak.

## 9.4 PLATFORMA ZA OBJAVU

---

Ako ALKALOID ili njegovo društvo kćeri zasebno ima obvezu objaviti prijenos vrijednosti, objava se mora provesti na način koji osigurava javnosti jednostavan pristupi tim podacima. To znači objavu

putem internetske stranice tvrtke ALKALOID ili njezina društva kćeri ili putem središnje platforme (koju omogućuje Vlada, regulatorno ili drugo stručno nadležno tijelo).



## 10. PRIJAVLJIVANJE NUSPOJAVA

Sigurnost pacijenata, korisnika i pravovremeno prijavljivanje nuspojava od ključne su važnosti. Svi ALKALOID-ovi zaposlenici, predstavnici i treće strane koje djeluju za račun tvrtke ALKALOID moraju prijaviti Odjelu

farmakovigilancije sve nuspojave i druge događaje važne za farmakovigilanciju za koje saznaju, neovisno o tome smatraju li da su vezani uz primjenu ALKALOID-ova lijeka, a sukladno rokovima propisanim relevantnim procedurama.

## 11. POSTUPAK U SLUČAJU KRŠENJA KODEKSA

ALKALOID traži i očekuje visoku razinu poslovne odgovornosti od svih svojih zaposlenika u svim aktivnostima usmjerenima prema zdravstvenim radnicima. U svim okolnostima očekujemo primjenu visokih etičkih normi u pristupu i interakciji s našim partnerima i u ostvarivanju naših poslovnih ciljeva. U svim državama u kojima ALKALOID izravno posluje naši su zaposlenici obvezni pridržavati se ALKALOID-ovih politika i standarda, lokalnih zakona i propisa, kao i lokalnih stručnih kodeksa kojima se regulira interakcija sa zdravstvenim radnicima.

ALKALOID ima uspostavljen sustav poslovne usklađenosti, što znači integrirani sustav politika, internih akata, funkcija, procesa, kontrolnih mehanizama i alata koje primjenjuje u cilju osiguranja usklađenosti s Kodeksom ponašanja u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkog oglašavanja, tj. u cilju smanjenja rizika od njegova kršenja od strane ALKALOID-ovih zaposlenika, čime se čuva i njeguje poslovni integritet tvrtke.

U ALKALOID-u postoji mreža zaposlenika koji su u okviru svojih dužnosti odgovorni za postupanje i odlučivanje u slučaju kršenja Kodeksa:

- Službenik za usklađenost u tvrtki ALKALOID AD Skopje,

- Povjerenstvo za usklađenost na razini tvrtke i
- Službenici za usklađenost u ALKALOID-ovim društvima-kćerima.
- Svi zaposlenici ALKALOID-a i njihovi poslovni partneri i suradnici potiču se na prijavu stvarnih i potencijalnih kršenja Kodeksa sljedećim kanalima:
- Internetski obrazac AlkaSpeakUp na ALKALOID-ovoj internetskoj stranici
- Obraćanjem Službeniku za usklađenost u tvrtki ALKALOID AD Skopje na broj telefona +38972918245 ili Službenicima za usklađenost društava-kćeri na njihove brojeve telefona ili
- Službeniku za usklađenost u tvrtki ALKALOID AD Skopje na e-adresu: [complianceofficer@alkaloid.com.mk](mailto:complianceofficer@alkaloid.com.mk) ili na e-adrese službenika za usklađenost u društvima-kćerima.

Povjerenstvo za usklađenost na razini tvrtke odgovorno je za slučajeve kod kojih postoji obrazloženi izvještaj o kršenju Kodeksa o postupanju u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkom oglašavanju.

Povjerenstvo je tijelo tvrtke ALKALOID odgovorno za provođenje istraga radi



utvrđivanja svih činjenica i okolnosti vezanih uz pritužbu na kršenje Kodeksa koju preda zaposlenik tvrtke ALKALOID, vanjska osoba, poslovni partner ili suradnik ALKALOID-a ili se preda na zahtjev menadžera tvrtke ALKALOID, u cilju utvrđivanja stvarnog stanja, na temelju čega uprava društva može donijeti odgovarajuću odluku za utvrđivanje mjera i sankcija za prekršitelja.

U okviru postupka utvrđivanja kršenja Kodeksa ponašanja u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkog oglašavanja, ako dostavljeni dokazi jasno i nedvosmisleno dokazuju da je došlo do kršenja Kodeksa, Povjerenstvo objavljuje svoje nalaze o postojanju kršenja Kodeksa s prijedlogom

mjera ili sankcija i predaje ih upravi tvrtke ALKALOID ili društva-kćeri, koja zatim utvrđuje korektivne mjere i sankcije.

Postupak utvrđivanja i odlučivanja o kršenju Kodeksa ponašanja u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkog oglašavanja primjenjuje se na razini tvrtke, odnosno Povjerenstvo za usklađenost odlučuje o kršenjima Kodeksa koja počine zaposlenici društava-kćeri. Lokalni Službenik za usklađenost pojedinog društva-kćeri sudjeluje u radu Povjerenstva te sudjeluje u istrazi i odlučivanju.



## 12. RAZDOBLJE ZA PRILAGODBU I PROVEDBU

---

Ovaj Kodeks ponašanja u interakciji sa zdravstvenim radnicima i etičkog oglašavanja stupa na snagu onog datuma kad ga usvoji uprava društva ALKALOID AD Skopje, i primjenjuje se od 1. siječnja 2021.

Sva društva-kćeri ALKALOID AD Skopje imaju razdoblje prilagodbe i provedbe do kraja 2020.

godine počevši od datuma stupanja na snagu.

Sva društva-kćeri moraju dokumentirati i predati odgovornim odjelima društva sve prijenose vrijednosti u 2021. godini najkasnije do 15. veljače 2022. i/ili javno ih objaviti, ukoliko je primjenjivo.









**ALKALOID**  
SKOPJE

[www.alkaloid.com.mk](http://www.alkaloid.com.mk)  
e-mail: [alkaloid@alkaloid.com.mk](mailto:alkaloid@alkaloid.com.mk)

*Health above all*